

# REGULAMIN PORTALU TARGIMEDYCZNE.PL

## 1. DEFINICJE

Ilekcroć w niniejszym regulaminie występują poniższe sformułowania należy je rozumieć w sposób zdefiniowany poniżej:

**Zleceniobiorca** – Yohann Polska Adrian Cegliński z siedzibą w Tychach 43-100, ul. Sikorskiego 100, wpisanego do ewidencji działalności gospodarczej Nr 29488 w Tychach, będącym płatnikiem podatku VAT zarejestrowanym pod numerem NIP 646-256-61-82

**Portal** - strona internetowa pod adresem [www.targimedyczne.pl](http://www.targimedyczne.pl) lub pod adresami z nim związanymi, będącymi jego uzupełnieniem, kontynuacją lub adresem, który go zastąpi, a także strona lub zbiór stron internetowych w przypadku, których Zleceniobiorca dysponuje powierzchnią reklamową na podstawie odrębnych porozumień.

**Użytkownik** – osoba korzystająca z Portalu.

**Zleceniodawca** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zlecająca zamieszczenie reklamy w Portalu lub dokonująca rezerwacji powierzchni reklamowej w Portalu, niezależnie od tego czy działa w imieniu własnym czy w imieniu lub na rzecz osób trzecich.

**Reklama** - każdy przekaz zmierzający do promocji sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw i idei, bądź osiągnięcia innego efektu pożądanego przez Zleceniodawcę.

**Forma Reklamy** - oznacza określoną pod względem technicznym formę prezentacji przekazu reklamowego w Portalu lub/i w prasie, na wizji, fonii lub innych nośnikach reklamy.

**Usługi Reklamowe** - oznacza świadczenia o charakterze promocyjno-marketingowym realizowane przez Zleceniobiorcę zgodnie z warunkami Regulaminu.

**Emisja** - oznacza wyemitowanie Reklamy w Portalu lub/i za pośrednictwem, prasy, wizji, fonii lub za pomocą innych nośników reklamy, przez czas określony w Zleceniu Reklamowym lub/ i określonym w Regulaminie.

**Materiały Reklamowe** - wszelkie materiały w formie tekstu, grafiki, video, zapisów dźwiękowych oraz w innych formach, które Zleceniobiorca uzna za materiał o charakterze reklamowym lub promocyjnym, w szczególności będące źródłem lub przekazem informacji o Zleceniodawcy, produkcie lub usłudze mającym w subiektywnej ocenie Użytkownika skłonić do zakupu produktów lub usług Zleceniodawców.

**Zlecenie Reklamowe** – oznacza dokument w formie pisemnej ( formularz zamówienia ) , przygotowany przez Zleceniobiorcę, określający warunki Umowy, której przedmiotem jest emisja lub/i przygotowanie Materiału Reklamowego. Zlecenie Reklamy stanowi ofertę (art. 66 k.c.), chyba, że z jego treści lub postanowień Regulaminu wynika, że w określonym przypadku Zlecenie stanowi jedynie zaproszenie do negocjacji ( art. 72 k.c). Pisemne potwierdzenie przyjęcia Zlecenia Reklamowego przez Zleceniobiorcę oznacza zawarcie Umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych stron.

**Modyfikacja Zlecenia Reklamowego** - wyłącznie zmiana ustalonych czasów lub miejsc Emisji Reklam, nie powodując zmniejszenia wartości Zlecenia Reklamowego, ani zmiany uzgodnionego terminu rozpoczęcia i zakończenia jego realizacji.

**Zmiana Zlecenia Reklamowego** – oznacza zmiany inne niż Modyfikacja Zlecenia Reklamowego

**Umowa** – oznacza umowę na usługi reklamowe Zleceniobiorcy

**Cennik** - oznacza dokument zawierający wykaz cen poszczególnych Usług Reklamowych Zleceniobiorcy, aktualny na dzień zawarcia Umowy.

**Przedłużenie Emisji** - oznacza emisję reklamy na okres 1 roku.

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Zleceniobiorca przyjmuje Zlecenie Reklamowe na podstawie Regulaminu. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy prawa.
- 2.2. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za treść i formę reklamy.
- 2.3. Podpisując Zlecenie Reklamowe, Zleceniodawca oświadcza, że:
  - a. posiada odpowiednie uprawnienia do składania Zlecenia Reklamowego i podpisania Umowy.
  - b. posiada wszystkie niezbędne zgody do posługiwania się użytymi w zleconych do Emisji materiałami reklamowymi, informacjami, danymi, znakami towarowymi, wizerunkami, fragmentami utworów i wszystkimi innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej na podstawie prawa autorskiego i praw pokrewnych, prawa własności przemysłowej, prawa do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych, prawa do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innych praw w prowadzeniu emisji oraz, że Reklamy nie są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami i nie naruszają praw osób trzecich. Zleceniodawca oświadcza, iż Reklamy nie zawierają ani nie odnoszą do szkodliwego dla Portalu lub Odwiedzającego kodu.
  - c. udziela gwarancji wobec Zleceniobiorcy, że emisja materiału reklamowego nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty przez Zleceniobiorcę jakiegokolwiek wynagrodzenia na rzecz twórców i/lub podmiotów praw pokrewnych uczestniczących przy tworzeniu i produkcji Materiału Reklamowego, pobieranych przez nich bezpośrednio lub za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi.
- 2.4. Reklamy w Portalu powinny się wyraźnie odróżniać od pozostałych elementów Portalu. Reklamy nie mogą naśladować ani w żaden sposób symulować elementów Portalu.
- 2.5. Za treść i Formę Reklamy odpowiada Zleceniodawca. Zleceniodawca oświadcza, że w przypadku, gdyby w wyniku emisji reklamy Zleceniobiorca poniósł jakąkolwiek szkodę związaną z zaspokojeniem uzasadnionych roszczeń osób, których prawa zostały naruszone na skutek emisji reklamy (w tym w szczególności autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej lub prawa osobiste) Zleceniodawca zobowiązuje się naprawić taką szkodę w całości, nie wykluczając zwrotu kosztów postępowań prawnych, kosztów zastępstwa procesowego oraz innych uzasadnionych wydatków poniesionych przez Zleceniobiorcę w związku z zaspokojeniem roszczeń osób trzecich.
- 2.6. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania emitowanych Reklam słowami: "reklama", "sponsor portalu", "promocja", „partner” itp., o ile Zleceniobiorca uzna to za uzasadnione.
- 2.7. Zleceniobiorca samodzielnie decyduje o zawartości Portalu i ogólnym stylu prezentowanych Form Reklamy.
- 2.8. Zleceniodawca ma prawo do dokonywania rezerwacji na Usługi Reklamowe Zleceniobiorcy. Rezerwacje są dokonywane na podstawie Zlecenia Reklamowego, w którym Zleceniodawca wyraźnie określił datę rozpoczęcia Emisji lub/i Usługi Reklamowej. Rezerwacje dokonywane są na terminy nie późniejsze niż trzy miesiące od daty dokonywania rezerwacji.
- 2.9. W ramach współpracy Zleceniobiorca udzieli Zleceniodawcy ogólnościatowej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie i dystrybuowanie wykonanych materiałów reklamowych (w tym wyprodukowanych materiałów filmowych) za pośrednictwem internetu. Korzystanie z wykonanych materiałów reklamowych na innych polach eksploatacyjnych wymaga odrębnej licencji. Licencja udzielana jest na czas trwania Umowy.
- 2.10. W przypadku korzystania przez Zleceniodawcę z materiałów reklamowych wykonanych przez Zleceniobiorcę po rozwiązaniu Umowy, Zleceniodawca zobowiązany jest zapłacić na rzecz Zleceniobiorcy kary umownej w wysokości 100 % wartości brutto Zlecenia Reklamowego wykonanym w poprzedzającym okresie rozliczeniowym.
- 2.11. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zlecenia Reklamowego lub wstrzymanie

Emisji Reklamy, bez podania przyczyny i jakiegokolwiek odszkodowania dla Zleceniodawcy, w szczególności:

- a. jeżeli Zlecenie Reklamowe zostało błędnie wypełnione, podpisane lub opieczetowane.
  - b. sprzeczności Reklamy z prawem lub zasadami współżycia społecznego, naruszających prawa osób trzecich, sprzeczności z charakterem Portalu, a także mogących negatywnie wpłynąć na styl Portalu albo, wobec których istnieje uzasadniona obawa takiej niezgodności lub naruszenia, w szczególności na skutek niespełnienia wymogów określonych w Regulaminie.
  - c. sądowego zabezpieczenia roszczeń związanych z Reklamą, bądź zgłoszenia takich roszczeń lub uzasadnionych zastrzeżeń przez osoby trzecie przeciwko Zleceniobiorcy lub Zleceniodawcy albo jego przedstawicielom.
  - d. zgłoszenia zastrzeżeń przez uprawniony do tego organ lub instytucje, bądź Stowarzyszenie Rady Reklamy lub Radę Etyki Mediów.
  - e. z przyczyn technicznych, technologicznych lub emisyjnych
  - f. siły wyższej
  - g. braku zapłaty lub opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia za Reklamę emitowane wcześniej.
- 2.12. Zleceniobiorca ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania Zlecenia Reklamowego, powstałe z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa. Odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez Zleceniobiorcę szkody nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za emisję reklamy zgodnie z zamówieniem.
- 2.13. W przypadku braku możliwości wykonania Zlecenia Reklamowego, Zleceniobiorca może według własnego wyboru odstąpić od realizacji Umowy dokonując zwrotu należności za niewykonaną Usługę Reklamową i korekty faktury VAT.

### **3. WARUNKI I REALIZACJI ZLECENIA REKLAMOWEGO**

- 3.1. Zlecenie Emisji Reklam lub/i wykonanie Materiałów Reklamowych dokonuje się na odpowiednim formularzu przygotowanym przez Zleceniobiorcę.
- 3.2. Złożenie podpisanego Zlecenia Reklamowego oraz potwierdzenie jego przyjęcie przez Zleceniobiorcę jest równoznaczne z zawarciem Umowy o jego realizację.
- 3.3. Zleceniobiorca potwierdza przyjęcie Zlecenia Reklamowego w formie faktury proforma.
- 3.4. Złożenie Zlecenia Reklamowego oraz potwierdzenie jego przyjęcia uważa się za dokonane pod warunkiem zachowania formy pisemnej, jeżeli nastąpiły w jeden z następujących sposobów:
  - a. przez złożenie Zlecenia Reklamowego w siedzibie Usługodawcy
  - b. przez wysłanie Zlecenia Reklamowego listem poleconym,
  - c. przez wysłanie Zlecenia Reklamowego telefaksem,
  - d. przez wysłanie Zlecenia Reklamowego pocztą elektroniczną (e-mail)
  - e. przez dostarczenie Zlecenia Reklamowego pracownikowi Zleceniobiorcy
- 3.5. Za datę rozpoczęcia emisji reklamy uważa się Emisję pierwszej Reklamy spośród wszystkich objętych danym zleceniem reklamowym, niezależnie od tego na ile etapów podzielona jest realizacja. Zleceniobiorca zobowiązuje się poinformować Zleceniodawcę o rozpoczęciu emisji reklamy drogą elektroniczną na wskazany Zleceniu Reklamowym adres e-mail osoby kontaktowej ( bądź faksem, listem poleconym).

- 3.6. Zleceniobiorca realizuje Zlecenie Reklamowe na podstawie nadesłanych materiałów reklamowych przez Zleceniodawcę (drogą elektroniczną lub na nośniku cyfrowym), pozyskanych ze strony internetowej Zleceniodawcy lub wykonanych przez Zleceniobiorcę bez konieczności uzyskania wcześniejszej zgody Zleceniodawcy na ich Emisję.
- 3.7. Zleceniobiorca ma prawo, w celu wykonania usługi reklamowej i w zakresie niezbędnym w celu jej wykonania, przekazać dane osobowe Zleceniodawcy podmiotom z nim współpracującym.
- 3.7. Wszystkie Materiały Reklamowe konieczne do rozpoczęcia realizacji zlecenia reklamowego muszą być dostarczone lub/ i wskazane, w dniu złożenia Zlecenia Reklamowego. W przypadku gdyby Zleceniodawca nie dostarczył materiałów reklamowych lub nie wskazał pisemnie (e-mailem bądź faksem) materiałów reklamowe do pobrania przez Zleceniobiorcę ze strony internetowej Zleceniodawcy, Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do niewykonania części zlecenia bez powstania obowiązku odszkodowania z tytułu niewykonania tej części zamówienia ani obowiązku zwrotu należności za niewykonaną część Umowy.
- 3.8. W ramach Zlecenia Reklamowego, Zleceniodawca zleca lub/i udziela Zleceniobiorcy zgody na:
- kopiowanie i emisję materiałów reklamowych zawartych na stronie internetowej Zleceniodawcy (adres podany w Zleceniu Reklamowym), w celu świadczenia usług reklamowych, w tym informowanie o działalności Zleceniodawcy, aktualnościach, nowościach produktowych, ofercie, nagrodach i wyróżnieniach, uczestnictwo w imprezach targowych, oraz pozostałych informacjach zawartych na stronie internetowej Zleceniodawcy.
  - realizację materiałów filmowych o Zleceniodawcy (w tym produktów i usług promowanych przez Zleceniodawcę) w siedzibie Zleceniodawcy, podczas imprez targowych, konferencji, szkoleń oraz innych wydarzeń.
  - emisję wyprodukowanych materiałów filmowych w celach promocyjnych, w dowolnym miejscu, bez ograniczeń czasowych.
- 3.9. Zleceniodawca udziela Zleceniobiorcy ogólnoswiatowej, niewyłącznej, wolnej od opłat, w pełni opłaconej licencji na wykorzystywanie, reprodukcję, wykonanie, wyświetlanie i dystrybuowanie materiałów reklamowych i wszelkich informacji z nimi powiązanych, w tym modyfikację, zmianę przeznaczenia lub tworzenie dzieł pochodnych wobec materiałów reklamowych Zleceniodawcy w zakresie koniecznym lub pożądanym w celu świadczenia usługi reklamowej, na wszystkich znanych polach eksploatacyjnych, w tym obejmującej prawo do:
- utrwalania i zwielokrotniania - jednorazowo lub wielokrotnie, całości lub części, jakkolwiek dostępną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową jak również na dowolnym nośniku informacji, w tym elektronicznym, cyfrowym, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskiecie, wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej (przede wszystkim Internetu) oraz multimedialnej.
  - rozpowszechniania i wprowadzania - jednorazowo lub wielokrotnie, całości lub części do obrotu, w tym wystawienie egzemplarzy do publicznej sprzedaży, ich użyczenia, publicznego wystawienia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, w tym udostępnienia poprzez internet, nadania za pośrednictwem wizji lub fonii.
- 3.10. Materiały Reklamowe po rozpoczęciu Emisji nie podlegają zmianie.
- 3.11. Na pisemne życzenie Zleceniodawcy, Zleceniobiorca zobowiązuje się do trwałego usunięcia materiałów reklamowych Zleceniodawcy z Portalu bez możliwości ich późniejszego odzyskania, oraz bez powstania obowiązku odszkodowania i zwrotu należności z tytułu usunięcia materiałów reklamowych. Zlecenie usunięcia materiału reklamowego musi zostać dostarczone na piśmie do Zleceniobiorcy w formie listu za potwierdzeniem odbioru, musi zawierać szczegółowy opis materiałów reklamowych, które mają zostać usunięte z Portalu, wraz z ich lokalizacją w Portalu, datą, podpisem i pieczęciem firmową Zleceniodawcy.
- 3.12. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo w trakcie i po wygaśnięciu niniejszej Umowy do emisji reklam

Zleceniodawcy (w tym nazwę oraz logotyp), w celach promocyjnych lub marketingowych.

- 3.13. Niezależnie od wszelkich zapisów niniejszego Regulaminu stwierdzających inaczej, Zleceniodawca przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na to, iż materiały reklamowe Zleceniodawcy, które mają zostać wykorzystane w Reklamie, nawet po zakończeniu przez Zleceniodawcę emisji reklam lub wypowiedzenie przez niego niniejszej Umowy, mogły zostać rozpowszechniane za pośrednictwem internetu, prasy, wizji, fonii lub innych mediów i wówczas takie korzystanie może trwać przez czas nieokreślony.

#### **4. REKLAMACJE**

- 4.1. Jeżeli reklama nie zostanie wyemitowana lub Usługa Reklamowa wykonana z winy Zleceniobiorcy, Zleceniobiorca zobowiązuje się do emisji reklamy, wykonania usługi w ustalonym z Zleceniodawcą terminie.
- 4.2. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji Zlecenia Reklamowego w Portalu wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 4.3. Reklamacje powinny zawierać udokumentowany opis wad lub usterek emitowanej Reklamy w stosunku do złożonego Zlecenia Reklamowego. Wstępnej oceny reklamacji oraz jej zasadności dokonuje upoważniony przedstawiciel Zleceniobiorcy.
- 4.4. Zleceniobiorca rozpatruje reklamację w terminie czternastu dni od jej otrzymania. W wyjątkowych przypadkach, w razie konieczności kontaktu z innymi podmiotami, Zleceniobiorca może przedłużyć termin rozpatrywania reklamacji, informując o tym Zleceniodawcę.
- 4.5. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona Zleceniobiorca po konsultacji z Zleceniodawcą, zobowiązany jest sprostować wady i usterki Reklamy, poprzez jej nową Emisję w Portalu, w terminie wspólnie uzgodnionym przez strony, chyba, że strony ustalają inną formę usunięcia uchybienia.
- 4.6. Termin złożenia reklamacji wynosi 5 dni roboczych od daty pierwszej Emisji. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane, bez powstania obowiązku odszkodowania i zwrotu należności z tytułu reklamacji.
- 4.7. Złożenie reklamacji nie zwalnia Zleceniodawcę od obowiązku zapłaty wynagrodzenia z tytułu Emisji innych Reklam w Portalu.
- 4.8. Materiały Reklamowe realizowane przez Zleceniobiorcę nie podlegają autoryzacji przez Zleceniodawcę, oraz Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia reklamacji dotyczące sposobu i jakości ich realizacji, bez powstania jakichkolwiek roszczeń Zleceniodawcy wobec Zleceniobiorcy, obowiązku odszkodowania ani zwrotu należności.

#### **5. MODYFIKACJA I ANULACJA ZLECENIA REKLAMOWEGO**

- 5.1. Zleceniodawca ma prawo do modyfikacji i anulacji Zlecenia Reklamowego na warunkach określonych w Regulaminie. Modyfikacja i anulacja Zlecenia Reklamowego wymagają formy pisemnej pod warunkiem nieważności.
- 5.2. Zmiana Zlecenia Reklamowego wykraczająca poza definicję Modyfikacja Zlecenia Reklamowego jest równoznaczna z anulowaniem Zlecenia Reklamowego przez Zleceniodawcę.
- 5.3. Oświadczenie o Modyfikacji Zlecenia Reklamowego powinno zostać dostarczone do Zleceniobiorcy nie później niż na 24 godziny od chwili złożenie Zlecenia Reklamowego.
- 5.4. W przypadku braku możliwości realizacji zmodyfikowanego Zlecenia Reklamowego, Zleceniodawca może według własnego wyboru zrezygnować z Modyfikacji Zlecenia Reklamowego albo odstąpić od Umowy. Takie odstąpienie od Umowy jest równoznaczne z anulowaniem Zlecenia Reklamowego za

zapłatą kary umownej w wysokości 100 % wartości brutto Zlecenia Reklamowego.

- 5.5. W przypadku wątpliwości i niejasności, co do zakresu i rodzaju zgłoszonych modyfikacji, których nie da się rozstrzygnąć w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymanego Oświadczenia o Modyfikacji Zlecenia Reklamowego, Zleceniobiorca ma prawo do wykonania Zlecenia Reklamowego w pierwotnej wersji. W takiej sytuacji Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za skutki reklamy w wersji pierwotnej i zachowuje prawo do pełnego wynagrodzenia z tytułu wykonania usług reklamowych.
- 5.6. Zlecenie Reklamowe może być anulowane w części lub całości z zachowaniem formy pisemnej (w tym za pośrednictwem poczty elektronicznej lub faksem), z zastrzeżeniem prawa Zleceniobiorcy do naliczenia kary umownej:
- a. w dniu złożenia Zlecenia Reklamowego w wysokości 50% wartości brutto Zlecenia Reklamowego.
  - b. w terminie późniejszym niż w dniu złożenia Zlecenia Reklamowego, w wysokości 100 % wartości brutto Zlecenia Reklamowego.

## **6. CENNIK, PŁATNOŚCI, FAKTUROWANIE**

- 6.1. Ceny Reklam ustala się według Cennika obowiązującego w dniu złożenia Zlecenia Reklamowego, chyba, że treść Zlecenia Reklamowego stanowi inaczej.
- 6.2. Podane w cenniku ceny są cenami netto i nie zawierają podatku VAT. Wszystkie koszty związane z obowiązującymi w Polsce podatkami pokrywa Zleceniodawca.
- 6.3. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do modyfikacji Cennika bez obowiązku powiadomienia o tym fakcie Zleceniodawcę.
- 6.4. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do negocjacji ceny świadczonych Usług Reklamowych w przypadku realizacji specyficznych Zleceń Reklamowych.
- 6.5. Zleceniobiorcy przysługuje prawo uzależnienia przyjęcia Zlecenia Reklamowego do realizacji lub przedłużenia okresu Emisji od momentu dokonania przez Zleceniodawcę przedpłaty. Płatność za emisję reklamy następuje na podstawie faktury proforma wystawionej zgodnie z danymi wskazanymi w Zleceniu Reklamowym w terminie 7 dni od dnia otrzymania proformy. Zleceniobiorca po odnotowaniu płatności za fakturę proforma, wystawi i prześle Reklamodawcy w przeciągu 7 dni fakturę VAT.
- 6.6. W przypadku opóźnienia płatności za fakturę proforma, Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo wstrzymania Emisji oraz prawo do odstąpienia od Zlecenia Reklamowego w całości lub w części, za zapłatą przez Zleceniodawcę kary umownej, zgodnie z zasadami Anulowania Zlecenia Reklamowego.
- 6.7. Agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi działający w imieniu i na rzecz swoich klientów, są solidarnie odpowiedzialni z podmiotami, które reprezentują za terminową zapłatę należności na rzecz Zleceniobiorcy z tytułu emisji reklam.

## **7. PRZEDŁUŻENIE UMOWY**

- 7.1. Zleceniobiorca świadczy na rzecz Zleceniodawcy Usługi Reklamowe zgodnie z Umową na okres 1 roku chyba, że treść Umowy stanowi inaczej.
- 7.2. Przedłużenie Umowy odbywa się według aktualnego cennika oraz zasad określonych w Regulaminie.
- 7.3. W przypadku chęci przedłużenia Umowy Zleceniodawca zobowiązany jest do uiszczenia odpowiedniej opłaty, ustalonej wg cennika, na konto Zleceniobiorcy na podstawie faktury proforma wystawionej przez Zleceniobiorcę. Brak wpłaty w terminie do 90 dni od daty wystawienia faktury proforma tytułem

przedłużenia Umowy na kolejny okres oznaczać będzie rozwiązanie Umowy z Zleceniobiorcą następnego dnia.

- 7.4. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za rozwiązanie Umowy i zastrzega sobie prawo do wstrzymania emisji reklam z tytułu nieterminowej płatności związanej z przedłużeniem Umowy.

## **8. SIŁA WYŻSZA**

- 8.1. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umowy Zlecenia Reklamowego, jeżeli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jego kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: wybuchu lub groźby wybuchu wojny, ataków, decyzji lub weta instytucji rządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów działań siły wyższej.

- 8.2. W przypadku wyżej wymienionych zdarzeń Zleceniobiorca zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić o nich Zleceniodawcę i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne dogodnie dla niego terminy emisji reklam.

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 9.1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 9.2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.09.2010 roku.
- 9.3. Zgodnie z Ustawą z dnia 26.08.2002 r. O świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204) wyrażam zgodę na przesyłanie drogą elektroniczną na podany adres e-mail wiadomości o charakterze handlowym oraz przetwarzanie ich przez Yohann Polska Adrian Cegliński na zasadach określonych przepisami Ustawy. Wyrażam również zgodę na przetwarzanie powyższych informacji do celów marketingowych przez Yohann Polska Adrian Cegliński
- 9.4. Regulamin, Umowy lub oświadczenia stron z nimi związane podlegają prawu polskiemu.
- 9.5. Podpisując Zlecenie Reklamowe Zleceniodawca oświadcza, że wszelkie spory wynikające ze stosowania Regulaminu, zawartych Umów lub oświadczeń stron z nimi związanych rozstrzygane będą przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Zleceniobiorcy.
- 9.6. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu w każdym czasie.
- 9.7. W przypadku odmowy akceptacji nowych warunków Regulaminu przez Zleceniodawcę w trakcie trwania Umowy zawartej przed datą zmiany Regulaminu, Umowa pomiędzy Zleceniodawcą a Zleceniobiorcą wygasa, chyba że Emisja została rozpoczęta przed zmianą Regulaminu. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym Emisja będzie prowadzona do jej zakończenia na dotychczasowych zasadach.